

Tourist board 2021

Špindlerovští již dávno vnímají potřebu jednoty a spolupráce.

Právě proto vzniká **Tourist Board 2021**, organizace destinační management Špindlerova Mlýna. Jednoduše subjekt, který bude koordinovat rozvoj cestovního ruchu ve všech rovinách. V názvu je dovětek 2021, protože jsou momentálně zahájeny přípravy pro její vznik v roce 2021.

K tématu zpracovanému pro Špindlerovské noviny jsme se sešli s městským zastupitelem Jiřím Sukem a Ing. Terezou Šebkovou, projektovou manažerkou Tourist Board 2021, kteří budou odpovídat na otázky.

Koho napadlo založit destinační management Tourist Board 2021 a proč? (J.Suk)

Iniciativa vzniku této organizace vzešla z návrhu Komise cestovního ruchu zřízené Městem Špindlerův Mlýn, ve které jsou zastoupeni místní lidé pracující v cestovním ruchu. Uvědomili jsme si, že s globalizací a propojováním trhů už není naším největším konkurentem náš soused, ale další destinace. Destinace blízké i vzdálené. A aby zůstal Špindlerův Mlýn konkurenceschopný, vzešla potřeba vytvořit organizaci zaštiťující řízení cestovního ruchu. Naše město žije výhradně z cestovního ruchu, a proto je potřeba systémově a aktivně k této problematice přistupovat.

Svět se rychle mění a my se musíme koukat dopředu o pět a více let. A kdo z nás ví, kde bude Špindl v roce 2030? Musíme plánovat, aktivně a systémově řídit náš marketing, hledat nové příležitosti, odpovídat na potřeby trhu, sledovat trendy a přizpůsobovat tomu naše služby a produkty, vytvářet řetězce služeb, zvyšovat kvalitu služeb, tak aby náš zákazník byl spokojený a vracel se k nám zpět.

Proč taková organizace nevznikla dříve? (T.Šebková)

Snahy byly již dříve, ale vždy ztroskotaly na komplikované spolupráci mezi více subjekty. A jednoduše to nebylo ani tolik potřeba. Historicky jsme se pyšili pozicí nejlepšího lyžařského areálu v republice, stačilo nám žít z toho, co jsme měli. Ale teď už to úplně nestačí. Doba se změnila, všechny nás trápí podobné problémy, tak proč je neřešit společně.

Proč je tedy teď ten správný okamžik? (T.Šebková)

Teď přišel klíčový moment. Na základě předloženého návrhu a plánu Komise cestovního ruchu se domluvilo Město a společnost Melida a.s., provozovatel Skiareálu Špindlerův Mlýn na spolupráci. Jsme rádi, že tyto dva nejdůležitější a nejsilnější subjekty našly společnou cestu a vizi, kam by měl cestovní ruch směřovat, a podpořily vznik organizace

Tourist Board 2021. A my věříme, že na základě těchto předpokladů vytvoříme společně s podnikateli silný subjekt, který bude určovat budoucnost Špindlerova Mlýna.

Jaké jsou cíle organizace? (T.Šebková)

Tourist Board ucelí marketingové aktivity napříč Špindlerovým Mlýnem. Bude systémově pracovat a připravovat jednotlivé podprojekty spojené s cestovním ruchem. Bude propagovat Špindlerův Mlýn jako celek, komunikovat s médii, zastupovat místní podnikatele, pořádat aktivity na podporu podnikatelů. Tourist Board bude pro členy sbírat informace a organizovat workshopy na témata jako je legislativa, marketing, využívání nových technologií, sběr dat, analýzy apod. Organizace bude sdružovat finanční prostředky od státu, kraje i od podnikatelů a bude vytvářet aktivity, které napomohou rozvoji cestovního ruchu a tudížlepší život celého města.

Kdo se podílí na vzniku organizace? (J.Suk)

Na vzniku organizace se podílí šest osob. Pětičlenná Komise cestovního ruchu, kterou tvoří Sylvie Dlouhá (vedoucí Odboru cestovního ruchu, kultury a sportu při MěÚ ve Šp. Mlýně), Petra Gottfried (podnikatelka a zástupkyně ubytovatelů), René Hroneš (ředitel Skiareálu), Jiří Suk (podnikatel a zastupitel města) a Matěj Dunka (podnikatel). Dále Tereza Šebková najatá do pozice projektové manažerky v říjnu 2019. Komise víceméně koriguje směřování a zadává úkoly Tereze, která je realizuje. Klíčová je také spolupráce a podpora pana starosty Vladimíra Starucha, vedení města, včetně Rady a Zastupitelstva obce.

Jakým způsobem bude organizace financována? (T.Šebková)

Momentálně Tourist Board financuje Město Špindlerův Mlýn a Melida, a.s. v poměru 50:50. Až organizace právně vznikne, tak se struktura financování bude měnit s přibývajícím partnery.

Jedním z prvních počínů bude webová platforma. Jak byste ji charakterizovala? (T.Šebková)

Platforma poslouží k mnoha účelům. Podstatnou částí bude předávání aktuálních sdělení a novinek z cestovního ruchu. Bude to zahrnovat témata jako například trendy v cestovním ruchu, legislativa, marketing, apod. Budeme zde sdílet dokumenty, statistiky, nebo třeba fotografie k použití. Zároveň její součástí bude i nástěnka, kam bude možné vložit své poznatky nebo nápady ke zlepšení apod. Platforma bude zprvu otevřená všem, postupně bude přístupná pouze partnerům.

Kdo může být partnerem? (T.Šebková)

Partnerem může být jakýkoliv podnikatelský subjekt působící ve Špindlerově Mlýně. Každý má dveře otevřené. Na jaře 2020 budeme znát konkrétní podmínky spolupráce a budeme postupně oslovovat všechny subjekty ve Špindlerově Mlýně, aby se s námi podílely na budoucnosti cestovního ruchu Špindlerova Mlýna.

Jak budete případné partnery tedy oslovovat? (T.Šebková)

Právě na jaro 2020 připravujeme návštěvy a osobní konzultace.

V případě zájmu o spolupráci se již teď můžete obracet na slečnu Terezu Šebkovou. Kontakt najdete na www.mestospindleruvmlyn.cz/tourist-board, kde jsou uvedeny základní informace o projektu Tourist Board.

Projekt Tourist Board 2021 byl poprvé představen veřejnosti ve Špindlerově Mlýně dne 28. listopadu 2019 u příležitosti schůzky představení novinek Skiareálu spolupracujícím podnikatelům v hotelu VZ Bedřichov.